

L'ANIT analyse la success story de la Turquie et en tire les enseignements pour le tourisme marocain

Casablanca, le 02 décembre 2015 – L'Association Nationale des Investisseurs Touristiques a organisé une conférence sous le thème « Développement touristique : success story turque et enseignements pour le Maroc », dans le cadre de sa mission d'organe accompagnateur du développement touristique au Maroc. La conférence, qui a vu la participation d'experts nationaux et internationaux d'envergure, a mis en exergue les facteurs de succès de la politique touristique turque et ouvert le débat sur l'adaptation de mesures similaires au contexte marocain pour dynamiser le tourisme national.

La conférence, organisée en partenariat avec la Confédération Nationale du Tourisme, la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique et BDO Hospitality Consulting et avec le soutien de Royal Air Maroc et du Hyatt Regency, a été animée par M. Philippe Gauguier, Associé de InExtenso, membre de Deloitte.

Les présentations et échanges ont porté notamment sur l'importance du développement du Tourisme en Turquie et son impact sur l'économie du pays, les incentives et mesures mises en place par l'Etat pour soutenir le secteur, le rôle de l'aérien dans le développement touristique, ainsi que la construction d'aéroports à proximité des stations touristiques, le rôle d'intervenants clés comme Turkish Airlines, SKAL, WTTC... et la présentation d'un modèle réussi de partenariat public-privé dans le développement d'une nouvelle destination touristique de référence..

La success story du tourisme turc repose sur un certain nombre de mesures entreprises par le gouvernement central dès 1985, à l'image de l'émergence de la destination de Belek, sur la côte méditerranéenne, développée « from scratch », c'est à dire à partir de rien.

Le premier facteur décisif de ce succès, c'est avant tout une vision claire du gouvernement, qui a identifié le tourisme comme étant un secteur prioritaire pour le développement économique du pays. Dans ce contexte, le tourisme n'est pas envisagé comme un secteur isolé, mais plutôt comme une composante essentielle du tissu économique du pays. Ayant précisé les secteurs prioritaires, l'Etat turc a par la suite mis en place un certain nombre de mesures de base pour inciter les investisseurs à développer des projets structurants dans chacun de ces secteurs. Pour le tourisme, cela s'est traduit par une politique d'infrastructures importante afin de préparer le terrain aux investisseurs privés. Veal a concerné les routes, les autoroutes, l'énergie, l'eau, l'assainissement, la construction d'aéroports, etc.. Pour inciter le secteur privé, une politique fiscale spécifique, avec des mesures incitatives, pour promouvoir certaines régions, tenant compte des différentes phases de développement des projets.

. Pour exemple, la station de Belek était, avant 1985, une région sans infrastructures, sans hôtels. Personne n'en avait entendu parler. Son seul atout était une côte de 20 kilomètres de plages de sables blancs. A partir de 1985, l'Etat turc a mis à disposition des investisseurs des lots de terrain de 100 000 m² chacun, par des baux de 49 ans afin de construire des resorts touristiques spécifiques : des hôtels 5 ou 4 étoiles, et des villages de vacances.

Afin de réaliser les infrastructures un partenariat public privé a été organisé et le secteur privé a participé au financement d'une partie des infrastructures d'énergie, d'eau et de télécoms. C'est ainsi que les différents investisseurs ont créé une organisation commune, qui a servi d'interlocuteur unique de l'Etat pour toutes les problématiques de développement des projets de Belek.

Cependant, l'engagement de l'Etat ne s'est pas arrêté au foncier. En effet, toute une batterie d'incentives mis en place par la loi, qui a été revue en 2003 a permis aux investisseurs d'être exonérés d'impôts tant qu'ils n'avaient pas récupéré leur investissement en fonds propres. Ils étaient également exonérés des taxes d'importation pour certains produits et services, et bénéficiaient de délais allongés pour le paiement de la TVA.

Parallèlement, et pour résoudre la problématique du financement des investissements, les banques offraient des crédits à taux subventionné sur 10 ans pour les projets touristiques, avec un différé de paiement de trois ans. Ainsi, entre 1985 et 1991, plus de 10 milliards de dollars ont été investis grâce à ces mesures incitatives. Le gouvernement a octroyé plus de 400 millions de dollars en subventions et a directement investi plus d'un milliard de dollars en infrastructures. Les bonifications d'intérêt par l'Etat sur les prêts octroyés par les banques aux projets touristiques ont représenté plus de 700 millions de dollars.

Les présentations des experts turcs ont été suivies de deux panels de discussion. Le premier concernant l'importance de la communication, des réseaux, des infrastructures pour le développement touristique, tandis que le second s'est consacré plus en détail aux mesures incitatives et à la possibilité de les répliquer dans d'autres pays.

En conclusion, les intervenants ont insisté sur l'importance d'avoir non seulement une vision stratégique pour le développement du tourisme, mais aussi la nécessité de doter cette vision des moyens financiers, logistiques et fiscaux pour en faire une réussite. Ils ont également souligné l'importance de la création d'associations ou de groupements d'investisseurs à même de s'engager dans des partenariats public-privé d'envergure.

Enfin, les intervenants ont signalé le besoin de cohérence dans le développement des stations touristiques, insistant que lorsque l'on construit un hôtel 5 étoiles, tout son environnement doit être au même standard de qualité : services annexes, infrastructures publiques, personnel... Cette cohérence doit également être retrouvée dans l'adéquation de l'offre et de la demande, élément clé du succès.

SPONSORS



**HYATT
REGENCY**
CASABLANCA



الخطوط الملكية المغربية
royal air maroc
Les ailes du Maroc

PARTENAIRES



الكونفدرالية الوطنية للسياحة
Confédération Nationale du Tourisme

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie



Tourism Engineering
and Investment
SMIT MOROCCO

BDO